

CONCORSO UN VIDEOCLIP PER OPERA EXPO

PER LE SCUOLE SECONDARIE DI II° GRADO



Progetto promosso in occasione della XIX edizione di Opera Education,
eccezionalmente dedicata a EXPO Milano 2015 - Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita



con il sostegno di



fondazione
cariplo

con il patrocinio di



Comune
di Milano

Concorso *Un Videoclip per Opera Expo* per le scuole secondarie di II grado

Progetto promosso in occasione della XIX edizione di Opera education, eccezionalmente dedicata a EXPO Milano 2015 - Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita

Il Concorso *Un Videoclip per Opera Expo* nasce per stimolare l'interesse dei ragazzi della scuola secondaria di II grado verso i temi dell'alimentazione e di EXPO Milano 2015 attraverso la loro creatività.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono:

- 1) valorizzare le capacità creative dei ragazzi;
- 2) sviluppare e migliorare l'utilizzo dei mezzi multimediali;
- 3) favorire il senso civico dei ragazzi e la conoscenza delle tematiche proposte da Expo Milano 2015.

Di seguito linee guida di aiuto per la realizzazione del Videoclip:

IL MOTTO DI EXPO MILANO 2015 è Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita.

CIBO, ENERGIA, PIANETA, VITA sono le parole chiave del tema di Expo e rappresentano un viaggio che parte dalle tradizioni fino ad arrivare ai confini del futuro.

CIBO, CULTURA DEL CIBO, ENERGIA, PIANETA, VITA ovvero la **PERSONA** con la sua vita ed il suo lavoro, contribuisce alla trasformazione positiva o negativa dell'ambiente naturale in cui vive.

BIODIVERSITÀ nel MONDO ovvero un viaggio che parte dalle tradizioni fino ad arrivare ai confini del futuro.

Expo Milano 2015 intende infatti affrontare la tematica universale e complessa della nutrizione da un punto di vista ambientale, storico, culturale.

Il Concorso può essere inoltre un valido spunto per trattare i seguenti sottotemi socio-culturali:

EDUCAZIONE ALIMENTARE

Approfondimento delle conoscenze sulla corretta alimentazione e per orientare scelte consapevoli.

ALIMENTAZIONE E STILI DI VITA

Rapporto tra cibo e salute, in relazione ai sistemi sociali e alle esigenze personali, al fine di un benessere concepito in termini complessivi.

CIBO E CULTURA

Incontro e dialogo tra le diverse identità culturali e sociali del mondo attraverso la loro tradizione alimentare.

Il cibo cucinato e condiviso diventa anche il simbolo e il veicolo di significati metaforici, di messaggi immateriali, di memorie ineffabili, di ideali elevati. La storia della cultura è a sua volta una grande tavola imbandita di portate innumerevoli e preziose messe a disposizione dell'uomo singolo, sempre alla ricerca a partire dalla sua fame e dalla sua sete.

Ma l'arte e la cultura sono anche dimensioni in cui il fenomeno della fame, della malnutrizione o dello spreco e dell'abuso alimentare possono assumere rappresentazioni efficaci di denuncia, di interrogativo inevitabile, di sollecitazione all'agire.

Maggiori informazioni sul sito <http://www.expo2015.org/il-tema>

Il concorso si svolge secondo le seguenti caratteristiche e modalità:

- 1) è aperto a tutte le scuole secondarie di II grado d'Italia;
- 2) i videoclip devono avere carattere creativo e di comunicazione;
- 3) i videoclip possono essere realizzati con qualsiasi tecnica;
- 4) i videoclip possono essere realizzati da singoli ragazzi o dall'intera classe:

La scadenza per la presentazione dei videoclip è il 30 maggio 2014.

Il premio consiste in una **videocamera**. Inoltre il videoclip vincitore verrà pubblicato sui siti internet e sul canale youtube di Opera Education e del Teatro Sociale AsLiCo e sarà proiettato nei foyer dei Teatri che ospiteranno la Tournée di Opera Expo 2015 in occasione delle recite aperte alle famiglie.

Gli elaborati devono essere inviati entro il 30 maggio 2014 con le seguenti modalità:

- via posta (fa fede il timbro postale) o mediante consegna a mano a:

Un videoclip per Opera Expo c/o Teatro Sociale di Como

via Bellini 3 - 22100 Como

Riferimento: CONCORSO UN VIDEOCLIP PER OPERA EXPO

- via e-mail all'indirizzo: operadomani@aslico.org

Un'apposita commissione di valutazione esaminerà i videoclip pervenuti. Il giudizio della stessa commissione è insindacabile. Non saranno ammessi premi *ex-aequo*. Gli elaborati non saranno restituiti.

La scuola della classe vincitrice riceverà comunicazione entro il 5 giugno 2014.

In collaborazione con



Provincia di Como

